

# ICT

---

# BILTEN

**BROJ 192**  
**3 – 14 avgust 2009. godine**

**Vesti o primeni informacionih i komunikacionih tehnologija u državnim organima Srbije,  
na domaćoj ICT sceni i u svetu**

**Izdavači:**  
**REPUBLIČKI ZAVOD ZA INFORMATIKU I INTERNET**

Beograd, Dečanska 8/a  
**JP NA TANJUG**  
Beograd, Obilićev venac 2.

**i**  
**Društvo za informatiku Srbije**  
Beograd, Kneza Miloša 9

**Urednik ICT BILTENA**

**Nikola Marković**

**Saradnik**

**Saša Stošić**

**Redakcija:**

Telefoni: 334-0361, 3478-117

E-mail: [nimar@rcub.bg.ac.rs](mailto:nimar@rcub.bg.ac.rs)  
[ictservis@yahoo.com](mailto:ictservis@yahoo.com)

**Izlazi desetodnevno**

## **SADRŽAJ**

### **Iz aktivnosti državnih organa**

- Izrada Veb prezentacija lokalnih samouprava.
- Javna rasprava o razvoju širokopojsnog pristupa
- Đelić čestitao Čubroviću objavljivanje rada u časopisu "Science"

### **Sa domaće scene**

- "Etarget" lansirao internet video player sa integrisanim oglasima
- Novi Telenor Internet paket „Ista cena“
- Globalna ekonomska kriza podstaknuće razvoj venture kapital ulaganja
- Strateško partnerstvo kompanija SBB i Pink
- Obuka za primene "VMware vSphere"
- Tri žene iz IT sektora među 50 najuspešnijih žena u Srbiji.
- U Srbiji smanjena prodaja računara za 21,5%
- Novo novinarstvo u informacionom društvu
- „Energodata“ na krovu Evrope

### **Sa svetske scene**

- Gartner prognozira veće budžete za softver sledeće godine
- Kompanije Sony i Sharp su se dogovorili o saradnji
- Hakeri napali Tviter i Fejsbuk
- Objedinjeni Internet i tablični računar
- "Microsoft" otvara svoje prve prodavnice
- "Mozilla" predstavila novi veb čitač "Firefox 3.6"
- „HP ProLiant G6 serveri“ štede umesto Vas
- „Canon“ najavio „ScanFront SDK“

## Iz aktivnosti državnih organa

### **Izrada Veb prezentacija lokalnih samouprava.**

BEOGRAD, 4 avgust 2009.(ICTSservis)- Ministarstvo za telekomunikacije i informaciono društvo je uradilo projekat "Procena IKT infrastrukture gradova i opština u Srbiji" i konstatalo da neke opštine u Srbiji nemaju zvaničnu Internet prezentaciju.U nastavku ovog projekta, Republički zavod za informatiku i Internet je, u saradnji sa Stalnom konferencijom gradova i opština, pokrenuo projekat "Izrada Veb prezentacija lokalnih samouprava".

Marijana Tasić rukovodilac Grupe za eUpravu u Republičkom zavodu za informatiku kaže da je cilj projekta "Izrada Veb prezentacija lokalnih samouprava" bio je da se obezbede zvanične Internet prezentacije svim opštinama u Srbiji. Opštine su pozvane na saradnju u smislu dostavljanja potrebnih materijala i sadržaja koji će biti objavljeni na njihovim prezentacijama.Odziv je bio izuzetan, budući da se na poziv javio značajan broj opština koje nemaju Internet prezentaciju, kao i onih koje je imaju, ali bi želele da je unaprede.

U prvoj fazi projekta je napravljeno 8 Internet prezentacija opštinama Bajina Bašta, Plandište, Sečanj, Trgovište, Čičevac, Majdanpek, Priboj i Nova Varoš.Ovim je omogućeno prisustvo i ovim opštinama na Internetu, što predstavlja značajan korak napred u oblasti eInkluzije, jednog od tri prioriteta definisanih u eSEE Agendi +. Ovaj projekat istovremeno ostvaruje i veliki uticaj na opštine u smislu podizanja nivoa svesti i pružanja podrške samim opštinama, kako bi razvile nove i unapredile postojeće elektronske servise, te u tom smislu i podrška integraciji lokalnih samouprava u nacionalni portal eUprava.

Internet prezentacije navedenih opština mogu se pogledati na sledećim adresama:

[www.bajinabasta.rs](http://www.bajinabasta.rs)

<http://cicevac.td.rs>

[www.majdanpek.rs](http://www.majdanpek.rs)

<http://secanj.rs>

<http://trgoviste.rs>

<http://priboj.rs>

<http://plandiste.rs>

<http://novavaros.td.rs/>

Sve Veb prezentacije opština napravljene su prema načelima ePristupačnosti i u skladu sa „Preporukama za izradu veb prezentacija organa državne uprave“ koje je izdao RZII, a Vlada Republike Srbije usvojila. Veb sajtovi su jednostavnog, vizuelno prepoznatljivog izgleda, i sadrže osnovne informacije o opštinama.

Marijana Tasić kaže, da je konceptualno rešenje sajta napravljeno intenzivnom saradnjom predstavnika Ministarstva za telekomunikacije i informaciono društvo, Republičkog zavoda za informatiku i internet i radne grupe za IKT – Stalne konferencije gradova i opština.Za sadržaj prezentacija odgovorne su same opštine.

U završnoj fazi projekta sprovedene su i dve obuke za predstavnike opština kojima su napravljene sajtovi, kao i opština koje su imale ambiciju da svoje veb sajtove unaprede.

## **Javna rasprava o razvoju širokopojasnog pristupa**

BEOGRAD, 5 avgust 2009.(ICTServis)- Ministarstvo za telekomunikacije i informaciono društvo je 3 avgusta pokrenulo javnu raspravu o Strategiji i Akcionom planu za razvoj širokopojasnog pristupa u Republici Srbiji do 2012. godine. Javna rasprava je pokrenuta radi pribavljanja mišljenja stručne i šire javnosti o nacrtu Strategije i Akcionog plana razvoj širokopojasnog pristupa u Republici Srbiji do 2012. godine.

Nacrt Strategije i Akcioni plan su objavljeni na veb sajtu Ministarstva [www.mtid.gov.rs](http://www.mtid.gov.rs). U Strategiji su obrađeni: definicija širokopojasnog pristupa, regulatorni okvir, primene tehnologije širokopojasnog pristupa u Republici Srbiji, projekcije razvoja i analuza potreba za uslugama širokopojasnog pristupa i promotivne i edukativne aktivnosti. Uz Nacrt strategije objavljen je i Akcioni plan za njenu realizaciju.

U Strategiji je definisano da se pod širokopojasnim pristupom podrazumeva "stalni pristup resursima telekomunikacione mreže sa protocima ne manjim od 4 Mb/s odnosno 512 kb/s za mobilni širokopokasni pristup". Ove brzine obezbeđuju pristup multimedijalnim i interaktivnim sadržajima, odnosno omogućuju istovremenu isporuku govora i podataka.

Srbija je dosada imala znatno slabiji razvoj širokopojasnog pristupa u odnosu na zemlje Evropske unije i čak u odnosu na zemlje u okruženju. Predviđeni razvoj širokopojasnog pristupa će doprineti privrednom i društvenom razvoju i predstavlja jednu od pretpostavki za ulazak u Evropsku uniju. Prema podacima Svetske banke povećanje penetracije širokopojasnog pristupa za 10% proizvodi povećanje društvenog proizvoda za 1,3%.

Okrugli sto na kome će se razgovarati o Nacrtu strategije i Akcionom planu će se održati 19. avgusta 2009. godine u Beogradu od 11 do 13h u Velikoj sali Građevinskog fakulteta u Beogradu, Bulevar kralja Aleksandra br. 73

Komentari i predlozi se mogu slati na e-mail: [broadband@mtid.gov.rs](mailto:broadband@mtid.gov.rs) ili faks: 011/20-20-059 ili poštom: Ministarstvo za telekomunikacije i informaciono društvo, Nemanjina 22-26, 11000 Beograd (sa naznakom „Javna rasprava - za kabinet ministarke“)

## **Đelić čestitao Čubroviću objavljivanje rada u časopisu "Science"**

BEOGRAD, 6 avgust 2009. (ICTServis)-Potpredsednik Vlade Republike Srbije i ministar za nauku i tehnološki razvoj Božidar Đelić čestitao je studentu doktorski studija na Univerzitetu u Lajdenu Mihailu Čubroviću objavljivanje rada u oblasti fizike u najprestižnijem svetskom časopisu "Science".

Mihailo Čubrović



U saopštenju Ministarstva nauke i tehnološkog razvoja navodi se da je Čubrović, inače stipendista tog ministarstva, objavio pomenuti rad u svojstvu glavnog autora

Čubrović, koji je prošle godine diplomirao na Fizičkom fakultetu u Beogradu, završio je Matematičku gimnaziju u Beogradu i redovni je saradnik Istraživačke stanice "Petnica", a rad na svom doktoratu u Lajdenu započeo je u januaru ove godine.

Nakon samo mesec dana prvi put je prezentovao svoje rezultate kolegama i potom je dobio podršku profesora da pošalje rad u prestižni časopis "Science", a u rekordno kratkom vremenu rad je objavljen 24. jula, pri čemu je Čubrović postao jedan od najmlađih autora radova u ovom časopisu u poslednjih nekoliko decenija.

On je u svom radu povezoao veoma kompleksne teorije kao što su teorija struna i kvantna teorija kondenzovane materije i njegovi rezultati su već izazvali veliko interesovanje u svetskoj naučnoj javnosti.

Na predlog Ministarstva i Istraživačke stanice "Petnica" postao je i jedan od najmlađih dobitnika "Tesline nagrade".

"Objaviti rad u časopisu 'Science' veliki je uspeh čak i za vodeće svetske naučnike, pa je neverovatna činjenica da je Mihailo svoj rad objavio posle samo nekoliko meseci doktorskih studija. Izuzetno sam ponosan što je Čubrović, stipendista našeg Ministarstva, tako rano u svojoj karijeri postigao ovaj izuzetan uspeh", naveo je Đelić u čestitki, pri čemu je uputio poziv Čubroviću da na jesen u Srbiji održi predavanje o svojim rezultatima.

## Sa domaće scene

### **“Etarget” lansirao internet video player sa integrisanim oglasima**

BEOGRAD, 6 avgust 2009.(ICTServis)- Kompanija “Etarget” pruža usluge oglašavanja preko Interneta na srpskom, slovačkom, češkom, mađarskom, rumunskom bugarskom, hrvatskom i poljskom jeziku.”Etarget” je upravo lansirao novu mogućnost za internet oglašavanje.

Kontekstualno oglašavanje u kompaniji “Etarget” koja poseduje “PPC” oglasnu mrežu u Srbiji dobilo je još jedan novi oblik za prikazivanje oglasa namenjen medija partnerima u Etargetu.Reč je o video plejeru sa umetnutim tekstualnim oglasima. Ovaj proizvod dizajniran je za blogere i manje projekte na webu koji redovno objavljuju svoje sopstvene video sadržaje.

"Oglašavanje na video snimcima bio je deo našeg portfolija već neko vreme ali najbolje kao rešenje skrojeno prema potrebama velikih izdavačkih kuća u ovom regionu Evrope. Sada smo pripremili ready-made rešenje koje je odmah spremno za upotrebu u obliku plejera koji vrti Etarget oglase namenjeno web sajtovima ali i blogerima koji emituju sadržaje a ne poseduju svoj plejer", kaže Vlastimir Čobrda, country menadžer u “Etarget Srbija”.

”Etarget” video plejer predstavlja klasičnu fleš aplikaciju koja se može videti na mnogim video sajtovima širom sveta. Ali sa jednom značajnom razlikom - dok se vrti video sadržaj u dnu plejera se prikazuju “Etarget” oglasi. Gledalac može da čita i klikne na oglas da bi stigao na sajt koji se reklamira, ili da jednostavno zatvori polje za oglašavanje klikom na ikonicu sa krstićem u desnom uglu oglasnog prostora na plejeru. Na oglase je moguće kliknuti samo tamo gde je područje sa tekstom da bi se izbeglo neplanirano klikanje na njih.

Blogeri i web administratori mogu da probaju novi oblik oglasa logovanjem u svoj ”Etarget” nalog na <http://www.etailer.rs/partner> . Kao i sa ostalim oblicima “Etarget! oglasa, partneri dobijaju svoj deo na osnovu svakog klika koji naprave korisnici na sajtu, tj. u ovom slučaju na video klipu.

Više informacija ima na Etarget blogu: <http://blog.etailer.rs/ppc/videoplayer-sa-oglasima.html>

Etarget kontekstualni oglasi prikazuju se korisnicima interneta u osam zemalja Centralne i Jugoistočne Evrope. Oglasi mogu da se vide na najvećim internet sajtovima u zemlji baš kao i na stotinama drugih specijalizovanih online medija.

### **Novi Telenor Internet paket „Ista cena“**

BEOGRAD, 4 avgust 2009. (ICTServis)- Telenor je ponudio paket sa kontrolom troškova i godinu dana besplatne Kaspersky Internet zaštite.

Kontrola troškova, ista cena svakog meseca i mogućnost dopune karakteristike su novog Telenorovog internet postpejd paketa „Ista cena“. Nakon potrošenog besplatnog saobraćaja od 5 gigabajta, korisnik može da dopuni svoj račun Telenor pripejd Internet dopunama i to Malom (50 megabajta), Srednjom (250 megabajta) i Velikom (1 gigabajt), kao i standardnom dopunom isto kao što bi dopunili pripejd brojeve. Cena paketa „Ista cena“ iznosi 1480 dinara sa uračunatim porezima.

Ukoliko novi korisnik odluči da kupi i modem, dobija ga po promotivnoj ceni od 590 dinara uz šestomesečni ugovor. Korisnik ima pravo da u roku od tri dana vrati modem i raskine ugovor.

U paketu “Ista cena“, omogućeno je i godinu dana besplatnog korišćenja softvera Kaspersky Internet Security 2010. a koji sadrži: anti virus, anti spam, firewall, veb zaštitu, antimalware, proaktivnu zaštitu i kontrolu aplikacija. U godini zaštite dece na internetu, Telenor putem Kasperski Internet zaštite korisnicima nudi i roditeljsku kontrolu (parental control).

Kao i ostali Telenor Internet paketi, „Ista cena“ je namenjen korisnicima kućnih i prenosivih računara i izdvaja ga kombinacija jednostavnosti korišćenja i brzine protoka.

Internet dopune mogu da se kupe na kiosku, Telenor prodavnici ili na štandovima Telenor Expres timova, kao i putem besplatnog SMS-a naručivanjem Internet tarifnih dodataka.

## **Globalna ekonomska kriza podstaknuće razvoj venture kapital ulaganja**

BEOGRAD, 5 avgust 2009.(ICTServis)-Prema mišljenju venture kapital ulagača, Kina bi najviše mogla da profitira od trenutne ekonomske krize, dok Sjedinjene Američke Države imaju najviše izgleda za gubitak. Iako je recesija kratkoročno usporila tempo venture kapital ulaganja, očekuje se stabilizacija nivoa ulaganja, ističe globalno istraživanje konsultantsko-revizorske kompanije Dilojt (Deloitte) "Globalni pregled venture kapitala za 2009. godinu".

Kratkoročno gledajući, polovina venture kapital ulagača obuhvaćenih istraživanjem trenutno smanjuje broj kompanija u koje ulaže, a samo ih 13 odsto planira da poveća investicije. Menja se i fokus ulaganja, pa tako čak 63 odsto ispitanika planira da u sledeće tri godine poveća ulaganja u "čistu tehnologiju". Taj sektor je zahvaljujući sve većoj potražnji potrošača za alternativnom energijom i ambicioznim investicijskim planovima mnogih država postao bitan za venture kapital ulagače. Porast ulaganja očekuje se i u sektorima medicinske opreme, novih medija, robe široke potrošnje, biofarmaceutike i softvera. Ipak, venture kapital ulagači manje su optimistični u pogledu "zreljih" sektora kao što su telekomunikacije, za koje se predviđa stagnacija ulaganja.

Darko Stanisavić, direktor u Sektoru za finansijsko savetovanje u Dilojtu u Beogradu kaže da "Iako je recesija kratkoročno usporila tempo venture kapital ulaganja, posmatrano na duže staze može se očekivati ubrzanje razvoja tog sektora. Na globalnom nivou, čak 79 odsto venture kapital ulagača već sada predviđa stabilizaciju visine ulaganja, što je znak da neće odustati od daljih investicija".

## **Strateško partnerstvo kompanija SBB i Pink**

BEOGRAD, 7 avgust 2009.(ICTServis)- SBB i TV Pink su ugovorili strateško partnerstvo. SBB je preuzeo da na svojoj satelitskoj platformi Total TV obavlja kompletnu satelitsku (DTH) distribuciju svih Pinkovih kanala za teritoriju Evrope, uključujući i Srbiju. Nacionalni Pink kanali (Pink, Pink M, Pink BH) postaće deo Plus, odnosno Total TV paketa. Korisnici u Srbiji i Crnoj Gori će u okviru ovog paketa moći da prate još tri Pink kanala - Pink Family, Pink Kids i Pink Music.

## **Obuka za primene "VMware vSphere"**

BEOGRAD 11 avgust 2009.(ICTServis)-Domaća IT kompanija "COMING computer engineering" je vodeća u primeni virtuelizacije servera.Pored desetina uvedenih instalacija, COMING kontinuirano radi na osposobljavanju novih korisnika. COMING organizuje 26., 27. i 28-og avgusta 2009. obuku i trening pod nazivom „VMware vSphere – Instalacija, konfiguracija, upravljanje V 4.“  
Predmet kursa su: osnovi instalacije, administracije i upravljanja „vSphera“.

Ciljevi obuke su: priprema sistem inženjera i administratora za upravljanje vSphere sistemom, sticanje praktičnog iskustva radeći instalacije i konfiguracije na opremi u laboratoriji  
Potrebno predznanje je poznavanje administracije MS serverskog okruženja i poželjno je poznavanje administracije mreža i sistema skladištenja  
Obuka je namenjena sistem administratorima, menadžerima IT infrastrukture i IT menadžerima  
Obuka se održava u kompaniji „COMING – Computer Engineering“, u Beogradu u ulici Toše Jovanovića 7.  
Bliže informacije i prijava se mogu obaviti preko sajta [www.coming.rs](http://www.coming.rs)

### **Tri žene iz IT sektora među 50 najuspešnijih žena u Srbiji.**

BEOGRAD, 11 avgust 2009.(ICTServis)Branislava Gajić, direktorka subotičke kompanije [“Infostud”](#), Diana Gligorijević, suvlasnica kompanije "TeleGroup" i Branka Radovanović, suvlasnica preduzeća "PStech" iz Beograda proglašene su za najuspešnije poslovne žene našavši se u monografiji "Najuspešnije poslovne žene Srbije - prvih 50". Knjiga je pripremljena pod pokroviteljstvom Privredne komore Srbije u realizaciji izdavačkih kuća “Publikum” i “PaunPress”.

### **U Srbiji smanjena prodaja računara za 21,5%**

BEOGRAD 12 avgust 2009.(ICTServis)- Domaća analitička kompanija „Mineco” se bavi praćenjem tržišta i tehnoloških kretanja u IT sektoru i objavila je, da je u drugom tromesečju 2009. godine u Srbiji isporučeno ukupno 67.570 personalnih računara.



U drugom kvartalu ove godine isporuke računara smanjene su za 21,5% u odnosu na isti period prošle godine, pri čemu su isporuke prenosivih računara pale za 16,9%, dok je stonih računara isporučeno 23,1% manje.

Stoni računari zauzimaju 70,7% ukupnog tržišta personalnih računara. Slede prenosivi računari sa 18.881 prodatih jedinica (27,9% tržišta), dok serveri učestvuju sa oko 1,3% učešća na tržištu.

Posle šest meseci u ovoj godini, HP se vratio na lidersku poziciju i po količini i po vrednosti isporučenih računara. CT Computers, sada na drugom mestu, ipak je ostao najveći isporučilac lokalno sastavljenih računara. Osam vodećih lokalnih firmi koje sklapaju računare isporučilo je 42,2% računara, dok preostalih 57,8% zauzima preko 350 manjih lokalnih kompanija koje sastavljaju računare. Na tržištu stonih računara sa robnom markom vodeće tri pozicije zauzimaju HP, Lenovo i Dell sa učešćem od 80,4%.

Na tržištu prenosivih računara, Toshiba se probila na prvo mesto sa 17,8% tržišta, HP je drugi sa 17,5%, dok je na trećem mestu MSI sa 16,5% tržišnog učešća.

Ekonomska situacija domaćih IT kompanija je otežana, ne samo zbog pada prodaje ispod prošlogodišnjeg nivoa, već i zbog nelikvidnosti partnera i pada cena računara za 12 % čime su dopunski smanjeni njihovi prihodi.

„Mineco” prognozira da će u trećem kvartalu 2009. godine doći do izvesnog rasta nabavki desk top, nout buk i server računara, ali da će rast biti ispod vrednosti ostvarenih u trećem kvartalu 2008. godine.

### **Novo novinarstvo u informacionom društvu**

BEOGRAD, 13 avgust 2009. (ICTServis)-U okviru „Međunarodne studentske nedelje“ u Beogradu je 12 avgusta održana medijska radionica „Novo novinarstvo u informacionom društvu“. Učesnici su bili oko 50 stranih studenata a sa strane domaćina uvodničari su bili Vedran Ivanković TV produkcija "Downtown Films", Jelena Jovanović - Etarget, Andrea Sušić- eKapija i Ivan Rečević – Hugemedia. Moderator medijske radionice je bio Zoran Stanojević urednik sa RTS-a.

Uvodničari su ukazali da se od novinara u informacionom društvu zahteva obrazovanost, stalno usavršavanje, razvoj sopstvene mreže i interaktivnost sa čitaocima. Najveći broj ljudi danas želi kratke i koncizne vesti, kako u štampanim tako i u elektronskim medijima. Nove medijske tehnologije donose promene medijskoj sceni i novinarstvu kao profesiji.

Studenti učesnici medijske radionice su iznosili svoja mišljenja i kroz komparativnu analizu i primere iz prakse svojih zemalja. Ukazano je na dobre i loše strane digitalizacije, razvoja novih medija i web novinarstva, pouzdanost informacija na Internetu, značaj društvenih mreža i online zajednica, ukupni rastući uticaj novih tehnologija i dr.

### **„Energodata“ na krovu Evrope**

BEOGRAD 13. avgust 2009.(ICTServis)- „Energodata“, naša vodeća IT kompanija iz Beograda, u julu mesecu je bila sponzor osvajanja vrha Evrope, Mon Blana. Ekspedicija je sprovedena u čast prvog uspona na Mon Blan koga su pre 30-godina izveli planinari PSD „Jastrebac“ iz Kruševca. Osim Mon Blana, zastava „Energodate“ je u ovom pohodu uspeta najpre na Triglav, nekada ponos Jugoslavije, sada samo Slovenije, a zatim i na Gran Paradizo, najviši vrh Italije. U ekspediciji, koju su organizovali planinari iz Kruševca, učestvovalo je 50 planinara iz Srbije, a pridružili su im se i planinari iz Slovenije. Bila je to jedinstvena prilika da mladi prođu putem kuda su pre 30 godina prošli njihovi roditelji. Za razliku od roditelja, mlade je na njihovom putu vodila i od surovih uslova štitila savremena tehnologija, nepropusna odeća, alpinistička oprema i neizbežni IT, foto, video, navigaciona i komunikaciona uređaji pravljeni da funkcionišu na niskim temperaturama i pri niskom vazдушnom pritisku.

Sa svetske scene

### **Gartner prognozira veće budžete za softver sledeće godine**

NJUJORK, 3 avgust 2009.(ICTServis)-Novi izveštaj kompanije Gartner pokazuje da će ulaganja u softver naredne godine širom sveta biti veća, što navodi na zaključak da je tačno opšte verovanje da je tehnološko tržište dotaklo dno.

Prema rezultatima ankete koju je tokom aprila i maja 2009. sproveo Gartner, a u kojoj je učestvovalo 1000 informatičkih profesionalaca iz svih krajeva sveta, 28 procenata kompanija u Severnoj Americi očekuje da će 2010. godine povećati svoj budžet za softver, a isto očekuje 25 procenata firmi iz Evrope, Bliskog Istoka i Afrike (EMEA region).

"Nalazimo se na prekretnici", rekla je Džoan Koreja, potpredsednik Gartnera i vodeći analitičar ovog istraživanja. Ona je istakla da je anketa bila sprovedena tokom aprila i maja jer je tada prošlo oko šest meseci nakon što je globalna ekonomija zapala u krizu te su odgovorni u kompanijama imali dovoljno vremena da isplaniraju svoje dalje poslovne poteze

Koreja je napomenula da Gartnerov izveštaj podržava sveukupni oprezni optimizam. Iako izgleda da je budžet za softver mnogih kompanija dotakao dno i da polako kreće ka oporavku, Koreja upozorava da ne treba očekivati ništa dramatično.

Uprkos tim povoljnim vestima, očekuje se da će ukupno ulaganje u softver biti u padu u Severnoj Americi, dok se u drugim delovima sveta predviđa neznatan skok. Investicije u softver bi 2010. godine u Severnoj Americi trebalo da budu manje za 2,06 procenata u odnosu na ovu godinu, dok će region EMEA imati neznatno povećanje od 0,45 procenata, piše u Gartnerovom izveštaju. Stanje u SAD je posebno "negativnije od ostatka sveta", napomenule je Koreja.

Određeni ekonomski faktori u SAD, kao što su kolaps finansijskog tržišta i proizvodnje, su to tržište učinili izazovnijim okruženjem za rast IT oblasti, rekla je Koreja. Finansijska industrija učestvuje sa oko 21 procentom u potrošnji na softver u SAD, a proizvođačka sa 15 do 18 procenata. Sledeće godine će "zrela" tržišta sporije rasti, pa je to razlog što će i razvoj u regionu koji obuhvata Evropu i dalje biti usporen.

Međutim, budžeti za softver u Latinskoj Americi i azijsko/pacifičkom regionu će biti veći za 2,54 odnosno 4,34 procenta, piše u izveštaju. Tržišta koja se brzo razvijaju, kao što su Azija i Centralna Amerika - na kojima države poput Kine, Indije i Brazila rade na modernizaciji IT infrastrukture - upravo će zbog toga imati veću stopu rasta. Gartner je veliku pažnju u ovoj anketi posvetio IT profesionalcima iz Kine i Indije, pa je i to jedan od razloga što je u Aziji predviđena veća stopa rasta i veće ulaganje u softver, zaključila je Koreja.

## **Kompanije Sony i Sharp su se dogovorili o saradnji**

TOKIO, 3. avgust 2009. (ICTServis)- Sharp i Sony su postigli dogovor o zajedničkoj saradnji u proizvodnji LCD ekrana. Radi se o okončanju ranije započetih razgovora o saradnji, koji su jedno vreme bili dovedena u pitanje.

Na osnovu postignutog dogovora, Sony će u zajedničkoj kompaniji koja će upravljati novom fabrikom LCD panela u gradu Sakai na zapadu Japana imati 34 posto vlasništva. Nova fabrika će biti najmoderniji proizvodni pogon te vrste u svetu i omogućiće Sonyju stabilno snabdevanje LCD panelima koji se koriste u proizvodnji TV prijemnika iz serije Bravia. Očekuje se da proizvodnja u fabrici započne u martu 2010. godine.

U novoj fabrici će se koristiti tehnologija desete generacije koja je trenutno vrhunac tehnologije i koja može da radi sa staklenim osnovama dimenzija 285 x 305 cm. "Generaciju" određuje upravo najveća podržana veličina staklene osnove, odnosno broj panela koji se od nje može dobiti. Veće osnove omogućavaju dobijanje većeg broja panela, samim tim i jeftiniju proizvodnju panela velikih dijagonala.

## **Hakeri napali Tviter i Fejsbuk**

NJUJORK, 7. avgust 2009. (ICTServis)- Jedna od najpopularnijih društvenih mreža na internetu Tviter nije 6. avgusta radila nekoliko časova zbog napada hakera, a u isto vreme pojavili su se i problemi u radu najvećeg svetskog sajta tipa Fejsbuka.

Na blogu Tvitera objavljeno je da se administratori sajta bore sa više sinhronizovanih i istovremenih hakerskih napada sa više računara, koji su svi usmereni ka Tviteru. Sajt Tvitera pao je oko 14 časova po srednjoevropskom vremenu i nije radio nekoliko sati.

To je uobičajeni način napada hakera na sajtove u svetu, ali ipak ostaje nejasno kako je moguće da tako veliki sajt poput Tvitera, na kojem svoje naloge imaju brojne poznate ličnosti i velike kompanije, nije uspeo da se odbrani.

"Očigledno da je njima potrebna jača infrastruktura kako bi bili u mogućnosti da se odbrane od takvih napada", izjavio je za Asošiejted pres (AP) tehnički konsultant kompanije za izradu bezbednosnog softvera Sofos Grejem Kluli.

U isto vreme dogodio se napad i na Fejsbuk, ali se ne zna da li su u to bili umešani isti hakeri koji su napali Tviter. Za razliku od Tvitera, Fejsbuku se nije dogodilo da bude nedostupan za svoje korisnike, a administratori tog sajta saopštili su da podaci korisnika nisu ugroženi.

Nakon prevazilaženja bezbednosnih propusta, Tviter je posle par sati saopštio da će korisnici verovatno još neko vreme imati "usporavanje" na mreži.

Sajtovi velikih kompanija gotovo su svakodnevno meta napada hakera, ali većina njih, zahvaljujući dobrim bezbednosnim programima, prođu bez većih posledica.

## **Objedinjeni Internet i tablični računar**

NJUJORK, 10 avgust 2009.(ICTServis)-Američka IT kompanija “Always Innovating” počela da prodaje hibridni računar “Touch Book”, u kome si objedinjeni Internet i tablični računar. Računar ima ekran od 8,9 inča, osetljiv je na dodir i ima rezoluciju 1024x600 tačaka. “Touch Book” ima odvojivu tastaturu koja može po sopstvenom izboru da se kupi sa računarom. Ovaj hibridni računar umesto čvrstog diska koristi SD karticu od 8 GB, a RAM memorija je podeljena na dva dela po 256 MB, klasičnu RAM i NAND memoriju. Ugrađen je procesor OMAP3530 (Texas Instruments), a u kompaniji “Always Innovating” tvrde da se radi o veoma pouzdanom i štedljivom centralnom procesoru.

”Touch Book” radi sa operativnim sistemom “Linux” i ima mogućnost bežičnog povezivanja (WiFi 802.11 b/g/n). Prema proizvođačkoj specifikaciji, baterija računa može da radi više od 10 sati.

Cena računara “Touch Book” je 300 USD za verziju bez tastature i 400 USD sa tastaturom. U kompaniji “Always Innovating” ističu da imaju velikih broj naručenih računara i da je zbog toga rok isporuke nekoliko nedelja.

## **“Microsoft” otvara svoje prve prodavnice**

REDMOND, 10 avgust 2009.(ICTServis)-Kompanija “Microsoft” saopštila je da će ove jeseni otvoriti svoje prve dve prodavnice i to u američkim saveznom državama Kaliforniji i Arizoni. Prodavnica u Kaliforniji će se nalaziti u gradu Mision Vieho (oko 70 km južno od Los Angelesa, sa približno 100.000 stanovnika). Prodavnica u Arizoni će biti otvorena u tržnom centru u Skotsdejlju;

Slično “baru za genijalce” (Genius Bar) u “Apple”-ovim radnjama, u Microsoftovim prodavnicama će postojati “bar za odgovore” (Answers Bar), a najaktuelniji proizvodi kompanije biće reklamirani na velikim digitalnim displejima.

Sličnost između “Microsoft”-ovih i “Apple”-ovih prodavnica ne treba da čudi, ako se zna da je “Microsoft” angažovao nekadašnjeg “Apple”-ovog rukovodioca prodajnog odeljenja Džordža Blankenšipa, kao konsultanta u projektu formiranja čitavog lanca maloprodajnih objekata.

## **“Mozilla” predstavila novi veb čitač “Firefox 3.6”**

NJUJORK, 12 avgust 2009.(ICTServis)- “Mozilla” je početkom avgusta predstavila prvu verziju veb čitača “Firefox 3.6”, koja prema rečima predstavnika kompanije predstavlja prelazno rešenje do pojavljivanja znatno naprednije verzije čitača.

Veb čitača “Firefox 3.6”, nosi radno ime “Namoroka” i treba da „popuni prostor,, do pojavljivanja “Firefoxa 3.7”, koji će sadržati znatno veća unapređenja. Konačna verzija “Firefox 3.6” će se pojaviti u novembru ove godine, dok bi “Firefox 3.7” prema planovima trebalo da se pojavi tokom 2010. godine.



Novosti u "Firefoxu 3.6" su unapređenje "JavaScript mašine TraceMonkey" i ubrzanje pokretanja čitača.

Verzije "Firefox 3.6 Alpha 1", za "Windows", "Mac" i "Linux", mogu se preuzeti sa Web lokacije "Mozillinog" razvojnog centra.

### **„HP ProLiant G6 serveri“ štede umesto Vas**

NJUJORK 14 avgust 2009 - Ubrzo nakon predavljanja „HP ProLiant G6 servera“, koji su doneli inovacije u oblasti energetske efikasnosti, uštede vremena i smanjenja troškova, kao najpopularniji u seriji izdvojio se „HP ProLiant DL380 G6 server“.

Ovaj server nudi dvostruko veći kvalitet rada nego što je slučaj sa prethodnim verzijama rack servera, ali donosi korisnicima i značajan napredak u uštedi energije.

„HP ProLiant DL380 G6 serveri“ rade na dva 2.66 GHz Intel Xeon X5550 Quad Core procesora, koji uz novi HP Smart Array Modular kontrolere pružaju duplo više memorije i mogućnosti skladištenja u odnosu na prethodne generacije servera, kao i 100 procentni porast performansi.

Ova vrsta servera korisnicima nudi više od 1000 različitih načina za skladištenje podataka uz optimalno korišćenje memorije i energije, što omogućava povećanje poslovne produktivnosti i uštedu troškova što je u vremenu ekonomske krize od izuzetne važnosti za poslovne sisteme svih veličina.

Među alatima koji se najviše utiču na uštedu energije ističu se: automatsko praćenje termalne aktivnosti servera (HP Sea of Sensors), dizajn koji pomaže u smanjivanju rasipanja snage (Common Power Slot) i sistem koji raspoređuje snagu i rashladne resurse tamo gde je potrebno (Dynamic Power Capping). Da bi se umanjili administrativni i operativni troškovi IT sistema, ova serija servera koristi: ProLiant Onboard Administrator, Insight Control Environment i Virtual Connect Flex-10 Ethernet modul. Optimizaciju fizičkih i virtualnih kapaciteta, uz istovremeno smanjenje kompleksnosti virtualizacije, korisnici mogu obavljati preko HP Insight Dynamics-VSE alata.

Rezultat ovih inovacija je da korisnici mogu da umanje broj servera i troškove njihovog održavanja za čak 50%.

### **„Canon“ najavio „ScanFront SDK“**

PARIZ, 14. avgust 2009. – Kompanija „Canon Europe“, svetski lider u tehnologijama za digitalizaciju slika, najavila je lansiranje paketa za razvoj softvera (Software Development Kit - SDK) za svoje vodeće mrežne skenere [ScanFront 220/220P](#).

Alatom za prilagođavanje korisničkog interfejsa, korisnici koji se bave razvojem softvera mogu brzo i jednostavno da naprave brendiran ili namenski prilagođen izgled na ekranu ScanFront skenera, na primer, dodavanjem logotipa ili korporativnih boja kompanije krajnjeg korisnika.

Mogućnost pružanja tog nivoa personalizacije je ujedno prilika za kreiranje jedinstvenih ponuda klijentima uz prodaju vrhunskih Canon mrežnih skenera, čime se ostvaruje bolja diferencijacija na tržištu.

Softverska rešenja na tržištu sada se mogu integrisati sa Canon mrežnim skenerima ScanFront 220/220P kroz SDK, čime se većem broju korisnika omogućava da imaju koristi od povećane efikasnosti na radnom mestu.

SDK paket za razvoj softvera je sada besplatno dostupan licenciranim dobavljačima softvera kroz program [Canon's Business Solutions Developer Programme](#) (BSDP), koji pruža alate i tehničke resurse neophodne za razvoj rešenja za Canon uređaje iz poslovnog domena.

„Canon Europe“ je evropska ispostava kompanije „Canon Inc.“ sa sedištem u Japanu, vodećeg svetskog inovatora i dobavljača informacionih tehnologija, tehnologija digitalnih slika kao i rešenja namenjenih pojedincima i kompanijama.